

KATA PENGANTAR

Pertama dan utama penulis ucapkan rasa syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan nikmat dan karunia yang selalu diberikan, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

Penulisan skripsi aplikatif **“Perancangan Perencanaan Media Konten Kampanye Digital pada Media Facebook, Instagram, dan Micro Website (Microsite) Shoecial Movement untuk Meningkatkan *Brand Awareness* di Acara Jakarta Marathon 2018”** ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising, Universitas Mercubuana Jakarta.

Tersusunnya laporan karya tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih juga disampaikan untuk:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.IKom, selaku pembimbing I, terima kasih atas bimbingan dan sarannya selama perancang merancang dan menjalankan tugas akhir.
2. RA. Loretta Kartikasari, SE, M.Ikom, selaku pembimbing II, terima kasih atas bimbingan, masukan dan sarannya selama perancang menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm.

4. Yuni Tresnawati, M.IKom selaku Ketua Sidang dan Kaprodi Jurusan Digital Marcomm terima kasih atas saran yang telah Ibu berikan selama perancang menjalani sidang.
5. Riki Arswendi, S.Sos., M.Ikom selaku Penguji Ahli terima kasih atas saran dan masukan yang telah diberikan selama perancang menjalani sidang.
6. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan serta memberi dukungan dalam hal materil maupun moril.
7. Kepada Teman seperjuangan skripsi aplikatif (Winda Gusniana Lestari dan Martias Ramadani), yang selalu kompak dan mampu bekerja sama, serta selalu memberi masukan dan semangat kepada perancang untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada rekan-rekan di iCraft Studio yang telah mensupport demi terselesaikannya tugas akhir ini.
9. Kepada rekan – rekan di Metro Tv Studio 1 Technical Opration yang telah mensupport demi kelancaran tugas akhir ini.
10. Kepada teman-teman Advertising and Maketing Communication angkatan 2015 atas kerjasamanya selama ini, semoga kesuksesan akan terus bersama kita.
11. Semua pihak yang telah berjasa dan luput dari ingatan, terimakasih. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian.

Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihakpihak yang tidak disebutkan satu persatu dalam membatu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga skripsi ini bisa berguna bagi siapa saja yang membacanya dikemudian hari.

Jakarta, 31 Agustus 2018

Agus Kurniawan

