

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya penelitidapat menyelesaikan proposal tugas akhir skripsi ini. Tak lupa shalawat beriring salam peneliti haturkan kehadiran junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sang tauladan mulia umat Islam, karena dengan petunjuk, rahmat, dan hidayah-Nya proposal skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

Proposal skripsi yang akan diajukan ini berjudul PROGRAM PROMOSI HASIL PETANI KOPI RAKYAT MELALUI EVENT FESTCOJAKBAR “NGUSIL BERISIK”PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DALAM EVENT ini dibuat guna memenuhi memenuhi salah satu syarat kelulusan.

Penyelesaian proposal tugas akhir skripsi ini tidak dengan mudah peneliti raih tanpa diringi kerja keras dan tanpa adanya doa, bantuan, support baik secara moril maupun materil dari semua pihak yang terkait. Untuk itu peneliti menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa tenaga, pikiran maupun doa dalam menyelesaikan proposal skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini pula peneliti setulusnya menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Agustina Zubair, M.Si sebagai pembimbing 1 skripsi saya yang telah memberikan pengetahuan, tenaga, dan waktunya.

2. Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M.Med.Kom sebagai pembimbing 2 saya yang telah memotivasi perancang untuk menyelesaikan perancangan ini.
3. Drs. Abdul Rahman HI,MM, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah bersedia menjadi ketua sidang saya.
4. Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam perancangan ini dan kuliah.
5. Dr. Farid Hamid M.Si, selaku Kepala Bidang Studi Marcomm and Advertising Mercu Buana.
6. Dewi Sad Tanti., M.Ikom selaku Sekretaris bidang Studi Advertising dan Marcomm yang telah membantu serta memberikan semangat dalam perancangan ini.
7. S. Margaretha Niken Restaty, S.Sos. M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik
8. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
9. Staf dan karyawan Perpustakaan serta Administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
10. Kepada Orang Tua dan keluarga besar peneliti yang telah memberikan doa, kasih sayang serta dukungan, baik secara moral, material, dan spiritual, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Kepada tim sepejuangan skripsi aplikatif, Raka dan Alief yang selalu kooperatif dan saling mendukung dan memberi semangat serta pengalaman baru dari awal hingga akhir.
12. Teman – teman sepejuangan Uler Squad : Randy, Chandra, Aryo, Dzaky, Malik, Papul, Raka, Ridwan, Vikri, dan terima kasih untuk semua dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Keluarga besar Marcomm & Advertising khususnya yang tidak bisa dituliskan satu persatu.
14. Teman – teman diluar sana yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Semoga Allah S.W.T selalu memberikan balasan yang setimpal atas seluruh bantuan yang telah diberikan.

Peneliti menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti selalu mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari segenap pembaca. Akhirnya, semoga laporan tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat terutama bagi pihak - pihak yang tertarik untuk mengkaji dan mengembangkannya

Jakarta, Agustus 2018

Achmad Alief Fahrozanov