



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM PROMOSI HASIL PETANI KOPI RAKYAT MELALUI
EVENT FESTCOJAKBAR “NGUSIL BERISIK”**

PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DIRECT DALAM EVENT

SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

ACHMAD ALIEF FAHROZANOV

44314010055

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018