

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil penelitian terdahulu	9
Tabel 3.1	Instrumen Skala Likert	36
Tabel 3.2	Operasional Konsep	38
Tabel 3.3	Indeks Reliabilitas	42
Tabel 4.1	Usia Responden	50
Table 4.2	Pekerjaan Responden	50
Tabel 4.3	Menarik perhatian	51
Tabel 4.4	Mudah dikenali	52
Tabel 4.5	Tidak menjiplak	52
Tabel 4.6	Menonjolkan keunggulan	53
Tabel 4.7	Sesuai dengan Produk	54
Tabel 4.8	E-commerce Pertama	55
Tabel 4.9	Mendengar atau membaca	56
Tabel 4.10	Saat ingin membeli	57
Tabel 4.11	Identik	57
Tabel 4.12	Mmendengar keunggulan	58
Tabel 4.13	Nilai Mean variabel bebas	59
Tabel 4.14	Nilai Means Variabel Terikat	60
Tabel 4.15	Hasil Analisi Korelasi	61
Tabel 4.16	Tingkat Koefisien Korelasi	62
Tabel 4.17	Uji Linear Sederhana	63
Tabel 4.18	Tabel ANOVA	64

Tabel 4.20 Coefficients 64

