



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

### LEMBAR PERSETUJUAN SKIRPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN SELEBRITI MIKRO  
GITA SAVITRI SEBAGAI *ENDORSER* DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA E-COMMERCE HIJUP.COM**

Nama : Dina Restanova Darma Amini  
NIM : 44313120007  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2018

Mengetahui,

Pembimbing

( Morissan, MA )



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

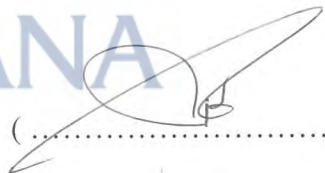
### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN SELEBRITI MIKRO  
GITA SAVITRI SEBAGAI *ENDORSER* DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA E-COMMERCE HIJUP.COM**

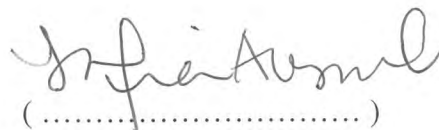
Nama : Dina Restanova Darma Amini  
NIM : 44313120007  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 23 Agustus 2018

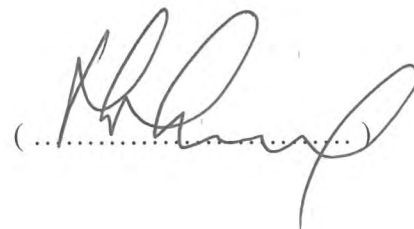
Ketua Sidang,  
Dr. Farid Hamid, M.Si

()

Penguji Ahli,  
Sofia Aunul, M.Si

()

Pembimbing I,  
Morissan MA.

()

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKIRPSI**

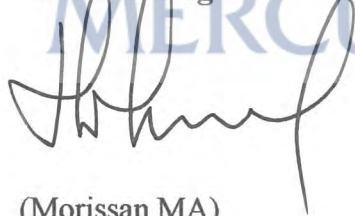
Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN SELEBRITI MIKRO  
GITA SAVITRI SEBAGAI *ENDORSER* DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA E-COMMERCE HIJUP.COM**

Nama : Dina Restanova Darma Amini  
NIM : 44313120007  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 23 Agustus 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Morissan MA)

Ketua Bidang Studi Periklanan



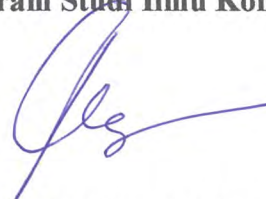
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)