



**PENGARUH PENGGUNAAN SELEBRITI MIKRO GITA SAVITRI
SEBAGAI *ENDORSER* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE HIJUP.COM**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

DINA RESTANOVA DARMA AMINI

44313120007

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018