

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	9
1.3 Tujuan Perancangan .....	10
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1 Manfaat Akademis .....	11
1.5.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II KERANGKA/ DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>13</b>
2.1 Komunikasi Pemasaran .....	13
2.2 Bauran Promosi.....	15
2.3 Iklan.....	17
2.4 Jenis-Jenis Iklan .....	21
2.5 Iklan Korporat .....	22
2.6 Iklan Digital .....	24
2.7 <i>Brand Message</i> .....	24
2.8 <i>Creative Department</i> .....	26
2.9 Proses Perancangan Iklan Digital.....	35
2.10 Tahap Produksi Iklan .....	36

2.11 Teknik Pengambilan Gambar.....	38
2.12 Teknik Pergerakan Kamera.....	42
2.13 Membuat Konten Instagram.....	46
2.14 Referensi Karya.....	48
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Tujuan Komunikasi.....	50
3.2 Strategi Komunikasi.....	52
3.3 Analisa Spesifikasi Program .....	53
3.3.1 Deskripsi Program.....	54
3.3.2 Spesifikasi Kampanye Periklanan.....	54
3.3.3 Alasan Pemilihan Karya.....	55
3.3.4 Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi .....	55
3.3.4.1 Isi Pesan .....	55
3.3.4.2 Media Promosi .....	56
3.4 Konsep Perancangan .....	58
3.4.1 Rencana Pra-Produksi .....	58
3.4.2 Rencana Produksi.....	70
3.4.3 Rencana Pasca-Produksi .....	72
<b>BAB IV ANALISIS PROSES.....</b>	<b>73</b>
3.1 Pra-Produksi.....	73
3.2 Produksi.....	78
3.3 Pasca-Produksi .....	141
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>155</b>
3.1 Kesimpulan .....	155
3.2 Saran.....	157
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>158</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>166</b>
<b>CV .....</b>	<b>168</b>