

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia yang telah dilimpahkan sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Penulisan proposal skripsi ini berjudul **PERANCANGAN *CREATIVE* DALAM PRODUKSI IKLAN DIGITAL CORPORATE HOVER BEACH CAFE TAHUN 2018**

Dalam menyusun proposal skripsi ini, peneliti mendapat banyak saran, bimbingan dan arahan baik dari segi moril maupun materi serta dorongan semangat dari berbagai pihak yang sangat berguna bagi peneliti.

Adapun dukungan yang datang dari berbagai pihak yang membantu jalannya proses penelitian ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dewi Sad Tanti M.Ikom. dan bapak A. Judhie Setiawan, M.si , selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang terbaik, yang bersifat material maupun teknis serta masukan kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana beserta segenap pimpinan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela M.Si, selaku Ka. Bid Digital Advertising & Marketing Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom, selaku Sek. Bid Digital Advertising & Marketing dan Ketua Seminar Proposal.
5. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
6. Staf dan Karyawan Perpustakaan serta Administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kepada Orang Tua dan keluarga besar peneliti yang telah memberikan doa, kasih sayang serta dukungan, baik secara moral, material dan spiritual, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan kepada pembaca.



Jakarta, 29 Agustus 2018

Penulis,

Taqy Haidar Muhammad

UNIVERSITAS
MERCU BUANA