



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN *CREATIVE* DALAM PRODUKSI
IKLAN DIGITAL *CORPORATE HOVER BEACH*
CAFÉ TAHUN 2018**

Nama : Taqy Haidar Muhammad

Nim : 443140100025

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 1 Oktober 2018

Mengetahui,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pembimbing 1,

Pembimbing 2,

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

(A. Judhie Setiawan, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Perancangan Strategi Promosi Marcomm Dalam
Produksi Iklan Digital *Corporate Hover Beach Café*
Tangerang Tahun 2018**

Nama : Reza Destrian Noor

Nim : 44314010061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 01 Oktober 2018


Ketua Sidang,

(Dr. Farid Hamid M.Si)

()

Penguji Ahli,

(Riki Arswendi M.Ikom)

()

Pembimbing 1,

(Dewi Sad Tanti M.Ikom)

()

Pembimbing 2

(A. Judhie Setiawan M.Si)

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Perancangan Strategi Promosi Marcomm Dalam
Produksi Iklan Digital Corporate Hover Beach Café
Tangerang Tahun 2018**

Nama : Reza Destrian Noor

Nim : 443140100061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 1 Oktober 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

(A. Judhie Setiawan, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Advertising and
Marketing Communication**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Komunikasi

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyono , M.Comn, Ph.D)