

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

Nama : Taqy Haidar Muhammad

NIM : 44314010025

Judul : **PERANCANGAN *CREATIVE* DALAM PRODUKSI**

IKLAN DIGITAL *CORPORATE HOVER BEACH CAFÉ*

TAHUN 2018

Jumlah Halaman : xiii + 157 Halaman + 23 Gambar + 10 Tabel + 9
Lampiran

Bibliografi : 19 Acuan, Tahun 2008 – 2017

ABSTRAK

Restoran dan *Café* dengan konsep menarik memang sudah tersebar dimana-mana, tanpa terkecuali di Kota Tangerang. Meskipun merupakan pemain baru yang ada di bisnis kuliner Kota Tangerang, konsep tempat yang *Hover Beach Cafe* tawarkan sangat menarik dan berbeda dengan restoran lain yang ada di Kota Tangerang. Dengan nama *Hover Beach Cafe*, mereka benar-benar mengonsepan tempat mereka dengan memasukan pasir pantai asli, *Bean Bag*, dan *Hammock* di dalam restorannya. Perancangan *Creative* ini dibuat dengan tujuan untuk menambah tingkat *brand awareness* dan *engagement* dari *café Hover Beach Café* Tangerang melalui karya yang berbentuk video iklan korporat

Konsep "*Hover Beach In The City*" sesuai dengan tag line dan ambience yang dimiliki *café hover*. Ide ini memiliki makna bahwa pantai ditengah kota bisa dirasakan oleh pelanggan yang datang ke *Hover Beach Cafe*. Konsep itu sendiri dirancang berdasarkan client brief dan beberapa analisa mengenai STP (Segmentasi, Targeting dan Positioning) yang telah dilakukan oleh perancang terhadap *Hover Beach Cafe*. Pembuatan video dilakukan pada 4 Juli dan setelahnya diposting untuk melakukan promosi di media sosial instagram.

Hasil yang didapatkan dari iklan korporat yang dibuat oleh perancang dan mempromosikan iklan yang kami buat di instagram dapat memberikan manfaat yang cukup signifikan terlihat dari meningkatnya jumlah follower, views, likes, dan comment dari *Hover Beach Café*. Dimana sudah bisa menjawab tujuan perancangan untuk menaikkan *brand awareness* dan *engagement* dari *Hover Beach Café*.

Kata kunci : *Creative, Iklan Corporate*



Mercu Buana University

Faculty of Communication

Studies Field Advertising and Marketing Communication

Name : Taqy Haidar Muhammad
Student ID : 44314010025
Title : ***CREATIVE DESIGN IN THE PRODUCTION OF
DIGITAL CORPORATE ADVERTISING HOVER
BEACH CAFÉ 2018***
Number of Pages : xiii + 157 Page + 23 Pictures + 10 Tables + 9
Attachments
Bibliography : 19 Reference, Year 2008 - 2017

ABSTRACT

Restaurants and *Cafés* with interesting concepts are indeed everywhere, without exception in the City of Tangerang. Although it is a new player in the culinary business of Tangerang City, the concept of the place that *Hover Beach Cafe* has to offer is very interesting and different from other restaurants in Tangerang City. With the name *Hover Beach Cafe*, they actually conceptualized their place using the original beach sand, *Bean Bag*, and *Hammock* in the restaurant. This was created with the aim to increase the level of *brand awareness* and *engagement* from the *Hover Beach Café* Tangerang through a work in the form of a corporate advertising video.

"Hover Beach In The City" concept is in accordance with the tagline and the ambience owned by *café*. This idea means that the beach in the middle of the city can be felt by customers who come to the *Hover Beach Cafe*. The concept itself is designed based on client briefs and several analyzes of STP (Segmentation, Targeting and Positioning) that have been carried out by the planner of the *Hover Beach Cafe*. The video was made on July 4 and thereafter posted for promotion on Instagram social media.

The results obtained from corporate advertisements made by the designer and promoting the advertisements we made on Instagram can provide significant benefits as seen from the increasing number of followers, views, likes and comments from *Hover Beach Café*. Where you can answer design goals to increase *brand awareness* and *engagement* from *Hover Beach Café*.

Keywords : *Creative, Corporate Advertising*