

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. Manajemen Pemasaran	8
2. Keragaman Menu	14
3. Persepsi Cita Rasa.....	16
4. Budaya	17
5. Perilaku konsumen.....	21
6. Keputusan pembelian.....	23
B. Rerangka Konseptual	28
1. Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	28
2. Hubungan Antar Variabel	30
3. Rerangka Konseptual	32
C. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33

1. Waktu Penelitian.....	33
2. Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	34
1. Definisi Variabel	34
2. Operasional Variabel.....	35
D. Pengukuran Variabel	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian	37
1. Populasi Penelitian	37
2. Sampel Penelitian	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
G. Metode Analisis	39
1. Analisis <i>Partial Least Square</i>	39
2. Langkah-langkah Pengujian Analisis PLS.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
B. Statistik Deskriptif	43
C. Deskriptif Jawaban Responden	45
D. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	47
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	48
2. Pengujian Model Struktural /Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	54
a. Nilai R-square	54
b. <i>Goodness of Fit Model</i>	54
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	55
E. Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66