

**ANALISIS KERAGAMAN MENU, PERSEPSI CITA RASA,
DAN BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI RESTORAN PADANG SEDERHANA
MERUYA ILIR**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas

Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama: Risa Monica
NIM : 43114010048

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2018