

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Teoritis	8
1. Pengertian Saham	9
2. Jenis-Jenis Saham	9
3. Faktor-Faktor penting dalam transaksi Saham	12
4. Rasio Profitabilitas	16
<i>Net Profit Margin (NPM)</i>	17
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	17
<i>Earning Per Share (EPS)</i>	19
b. Pengertian <i>Earning Per Share</i>	19
5. Rasio Profitabilitas	21
<i>Return On Asset</i>	21
6. Penelitian Sebelumnya	22
B. Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	24
C. Pengembangan Hipotesis	25
1. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Harga Saham	25
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham	26
3. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Waktu dan Tempat Penelitian	29
B. Desain Penelitian	29
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	30
1. Definisi Variabel	30
2. Operasionalisasi Variabel	30
D. Populasi dan Sampel Penelitian	32

1. Populasi Penelitian	33
2. Sampel Penelitian	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Metode Analisis Data	34
1. Analisis Deskriptif	34
2. Analisis Kualitas Data	35
3. Analisis Regresi Data Panel	35
a. Model Regresi Data Panel	36
1) <i>Common Effect (pooled least square)</i>	36
2) <i>Fixed Effect</i>	37
3) <i>Random Effect</i>	38
b. Pemilihan Regresi Data Panel	39
1) Uji <i>Chow</i>	39
2) Uji <i>Hausman</i>	41
3) Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	42
c. Pengujian Asumsi Klasik	43
a) Uji Normalitas	43
b) Uji Multikolinearitas	43
c) Uji Heteroskedastisitas	44
d) Uji Autokorelasi	44
4. Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji F)	45
5. Pengujian Koefisien Regresi Data Panel (Uji T)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Perusahaan	48
B. Analisis Statistik Deskriptif	54
C. Analisis Kelayakan Data/Uji Stasioneritas	56
1. Uji Kelayakan Data Variabel Harga Saham	56
2. Uji Kelayakan Data Variabel ROA	57
3. Uji Kelayakan Data Variabel NPM	57
4. Uji Kelayakan Data Variabel EPS	58
D. Analisis Regresi Data Panel	58
1. Model Regresi Data Panel	58
a. Model <i>Commons Effect</i>	58
b. Model <i>Fixed Effect</i>	60
c. Model <i>Random Effect</i>	61
E. Pemilihan Regresi Data Panel	62
a. Uji <i>Chow</i>	62
b. Uji <i>Hausman</i>	63
c. Uji <i>Lagrange Multiple</i>	64
F. Analisis Model Regresi Data Panel	65
a. Metode Determinasi Data Panel	65
b. Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji F)	71
c. Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji F)	72

G. Uji Asumsi klasik	66
H. Pembahasan Hasil	74
1. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Harga Saham	73
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham	74
3. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA