

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia Pada Periode 2010-2015	2
Tabel 1.2	Top Brand Index Periode 2012-2016.....	3
Tabel 1.3	Pra Survey	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2	Skala Likert	43
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	55
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.5	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Iklan Televisi.....	57
Tabel 4.6	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Harga	58
Tabel 4.7	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Iklan Televisi	60
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	61
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	62
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.14	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
Tabel 4.16	Hasil Uji Ketepatan Model (Uji Statistik F)	71
Tabel 4.17	Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	72