

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Manajemen Pemasaran.....	10
1. Pengertian Pemasaran	10
2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
B. Iklan.....	12
1. Pengertian Iklan.....	12
2. Tujuan Iklan	13
3. Fungsi Iklan.....	14
C. Iklan Televisi.....	15
1. Kelebihan dan Kelemahan Televisi.....	15
2. Indikator Iklan Televisi	18

D. Harga	19
1. Pengertian Harga	19
2. Penetapan Harga.....	20
3. Indikator Harga	22
E. Keputusan Pembelian	23
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2. Peran Konsumen dalam Keputusan Pembelian.....	25
3. Tahap dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	26
4. Indikator Keputusan Pembelian	27
F. Penelitian Terdahulu.....	29
G. Hubungan Antar Variabel	33
H. Rerangka Pemikiran	34
I. Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi dan Operasional Variabel	37
D. Skala Pengukuran	40
E. Populasi dan Sampel Penelitian	40
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisis Data	43
1. Statistik Deskriptif.....	44
2. Uji Kualitas Data.....	44
3. Uji Asumsi Klasik	45
4. Analisis Regresi Linier Berganda	47
5. Uji Hipotesis.....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	50
1. Visi dan Misi Perusahaan.....	51

2.	Tempat dan Waktu Penelitian	52
3.	Karakteristik Responden	53
	a) Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	53
	b) Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
	c) Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	54
	d) Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	56
C.	Hasil Uji Kualitas Data.....	60
	1. Hasil Uji Validitas	60
	a) Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Iklan Televisi	60
	b) Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Harga	61
	c) Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	62
	2. Hasil Uji Reliabilitas	63
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
	1. Hasil Uji Normalitas.....	64
	2. Hasil Uji Multikolinieritas	65
	3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
E.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
F.	Hasil Uji Hipotesis	70
	1. Hasil Uji Hipotesis Koefisien Determinasi (R^2).....	70
	2. Hasil Uji Ketepatan Model (Uji Statistik F).....	70
	3. Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	71
G.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan.....	76
B.	Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA	79
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN