

**PENGARUH IKLAN DI TELEVISI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK WARDAH
(Studi Kasus Pada Warga Tangerang Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Mia Audina
NIM : 43114010235

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**