

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sederhana Proses Pemasaran (Kotler dan Armstrong, 2008)	13
Gambar 2.2 Menunjukkan Elemen Utama dalam Sistem Pemasaran Modern.....	16
Gambar 2.3 Rangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Hasil uji Heteroskedastisitas	71

