

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada *Customer Toko 54 Vape*)**

SKRIPSI



Nama : Debby Khairunnisa

NIM : 43111110085

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE, ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada *Customer Toko 54 Vape*)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Debby Khairunnisa

NIM : 43111110085

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**