

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, KUALITAS
WEBSITE DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Kajian pada Konsumen Shopee Indonesia)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Septi Lestina

NIM : 43114110037

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018