

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Daftar Harga Grab dengan Gocar 2017	3
1.2	Tingkat Loyalitas Pelanggan Grab 2017	5
2.1	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Definisi Operasional Variabel	31
3.2	Skala Likert	33
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.3	Karakteristik Responden Pendapatan Perbulan	45
4.4	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Promosi	45
4.5	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Persepsi Harga	47
4.6	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Keputusan Pembelian	48
4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	49
4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga	50
4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	50
4.10	Hasil Uji Realiabilitas	51
4.11	Hasil Uji Normalitas	52
4.12	Hasil Uji Multikolinieritas	53
4.13	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )	56
4.15	Hasil Uji F	56
4.16	Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t)	58