

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Manajemen Pemasaran.....	9
2. Promosi.....	11
3. Pengaruh Persepsi Harga.....	17
4. Keputusan Pembelian.....	19
5. Penelitian Terdahulu.....	24
B. Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	27
1. Rerangka Konseptual.....	27
2. Pengembangan Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	29
B. Desain Penelitian.....	29
C. Definisi dan Operasional Variabel	30
a. Definisi Variabel.....	30
b. Operasional Variabel	31
D. Pengukuran Variabel.....	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian	33

a. Populasi Penelitian.....	33
b. Sampel Penelitian	33
F. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Analisis Data	35
1. Statistik Deskriptif.....	35
2. Uji Kualitas Data	36
3. Uji Asumsi Klasik	37
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
5. Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
1. Sejarah Singkat.....	42
2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
3. Karakteristik Responden.....	43
B. Statistik Deskriptif.....	45
C. Hasil Uji Kualitas Data	49
1. Hasil Uji Validitas	49
2. Hasil Uji Reliabilitas	51
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Hasil Uji Normalitas.....	52
2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	53
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	55
F. Hasil Uji Hipotesis	56
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
2. Hasil Uji Ketepatan Model	56
3. Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	57
G. Pembahasan Hasil Penelitian	59
1. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
2. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap keputusan Pembelian.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66