

**PENGARUH PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN TAKSI *ONLINE***

**(Studi Kasus Pada Taksi *Online Grab Car* Area Jakarta)**

**SKRIPSI**



NAMA : NANO

NIM : 43112120173

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA 2018**