

## DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Grafik jumlah pengunjung pada situs mataharimall.com.....	5
1.2	Grafik jumlah pengunjung pada situs lazada.....	5
1.3	Jumlah pemesanan di www.mataharimall.com pada 4 Semester terakhir .....	6
1.4	Top brand teratas situs jual beli online.....	7
2.1	Kerangka Penelitian.....	59
4.1	Uji <i>Convergent Validity</i> .....	80
4.2	Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi.....	83
4.3	Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i> (R) .....	89
4.4	Hasil Uji Nilai Koefesien Jalur ( <i>Path Coefficients</i> .....	96
4.5	Hasil Uji Nilai T- <i>Statictic</i> ( <i>Bootsrapping</i> ).....	97