

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	The country's key digital statistical indicators.....	3
1.2	E-commerce Revenue : Total value of the consumer (B2C) E-commerce market, and average e-commerce revenue per users.	4
1.3	Data Pra Survei Promosi Penjualan.....	13
1.4	Data Pra Survei Persepsi Harga.....	14
1.5	Data Pra Survei Kualitas Produk.....	16
1.6	Data Pra Survei Kualitas <i>Web Site</i>	17
2.1	Alat-alat Promosi Penjualan.....	34
2.1	Alat-alat Promosi Penjualan (Sambungan).....	35
2.2	Kategori usability (performance).....	45
2.3	Kategori information quality (importance).....	45
2.3	Kategori information quality (importance) (Sambungan).....	46
2.4	Kategori information quality (importance).....	46
2.5	Kategori service interaction qualitym (performance).....	47
2.6	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	48
2.6	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	49
2.6	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	50
2.6	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	51
2.6	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	52
2.6	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	53
3.1	Operasional Variabel.....	63
3.1	Operasional Variabel (Sambungan).....	64
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	73
4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Perilaku Mengetahui Informasi tentang Mataharimall.com.....	74

4.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Perilaku Bertransaksi di Mataharimall.com.....	75
4.7	Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi.....	75
4.8	Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	76
4.9	Statistik Deskriptif Variabel Promosi Penjualan.....	76
4.10	Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga.....	77
4.11	Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	77
4.12	Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Website.....	78
4.13	Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli.....	79
4.14	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	81
4.15	Hasil Uji <i>Convergent Validity (AVE) (Modifikasi)</i>	83
4.16	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	85
4.17	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion)</i>	86
4.18	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Heteroit-Monotrait Ratio Of Correlations)</i>	86
4.19	Hasil Uji <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	87
4.20	Hasil Uji Nilai <i>R-Square (R²)</i>	89
4.21	Hasil Uji Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>).....	90
4.22	Hasil Uji <i>T-Statistic (Bootsrapping)</i>	91
4.23	Hasil Uji Nilai Efek <i>Cohen (f²)</i>	92
4.24	Hasil Uji <i>Model Fit</i>	95
4.25	Hasil pengujian hipotesis pada model penelitian.....	97