

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, PERSEPSI HARGA,  
KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS WEB TERHADAP MINAT BELI PADA  
MATAHARIMALL.COM**

**(Studi Empiris pada konsumen Mataharimall.com yang berdomisili di Kota Kudus)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
NAMA : BAYU ARDIANTO  
NIM : 43114110458  
MERCU BUANA**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2018**