

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Grafik Tingkat Pertumbuhan ekonomi di Indonesia	3
1.2	Grafik Tingkat minat beli konsumen	6
1.3	Grafik Market Share.....	6
2.1	Model Proses Keputusan Pembelian.....	23
2.2	Rerangka Konseptual	30
4.1	Grafik Proporsi Responden Menurut Jenis Kelamin	49
4.2	Grafik Proporsi Responden berdasarkan umur	50
4.3	Grafik Proporsi Responden Menurut Jenis Pekerjaan	52
4.4	Grafik Proporsi Responden Menurut Besar Penghasilan	53
4.5	Uji <i>Convergent Validity</i>	59
4.6	Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 1)	61
4.7	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA