

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Pemasaran	9
2. Persepsi Harga	12
3. Kualitas Pelayanan.....	16
4. Keputusan Pembelian.....	21
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Hubungan Antar Variabel	30
D. Rerangka Berpikir	30
E. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi Dan Operasional Variabel.....	33
1. Definisi Variabel.....	33

2. Operasional Variabel.....	34
D. Pengukuran Variabel.....	36
E. Populasi dan Sampel	36.
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Metode Analisis Data.....	38
1. Analisis Deskriptif	38
2. Uji Reliabilitas	39
3. SEM berbasis component atau variance –PLS	39
4. Model Spesifikasi dengan PLS	40
5. Model pengukuran atau <i>Outer Model</i>	41
6. Model Structural atau <i>Inner Model</i>	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	46
1. Sejarah PT. Millennium Penata Futures	46
2. Visi dan Budaya perusahaan	47
3. Jenis Usaha	48
B. Analisis Karakteristik Profil Responden	48
C. Metode Analisis Data	57
1. Evaluasi <i>Measurement Model (outer Model)</i>	58
2. Evaluasi <i>Structural Model (Inner Model)</i>	68
3. Evaluasi Pengujian Hipotesa	69
D. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79