

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Penjualan Tiket di Iwit Travel Tahun 2015	2
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.2 Rerangka Konseptual.....	28
Gambar 4.1 Model Pengukuran Variabel Harga	56
Gambar 4.2 Model Pengukuran Variabel Kualitas Pelayanan	59
Gambar 4.3 Model Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Gambar 4.4 Model Pengukuran Variabel Penelitian	64
Gambar 4.5 Model Struktural (T-Value).....	66

