

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	1
B. JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL .....	2
C. TUJUAN PERANCANGAN .....	3
D. MASALAH PERANCANGAN .....	4
E. MANFAAT PERANCANGAN .....	4
<b>BAB II METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>5</b>
A. ORISINALITAS .....	5
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK .....	10
C. TUJUAN DAN MANFAAT .....	11
D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI .....	12
E. SKEMA DAN PROSES KERJA .....	13
<b>BAB III DATA ANALISI PERANCANGAN</b> .....	<b>15</b>
A. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN .....	15
B. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN .....	16
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN .....	26
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN .....	29
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN</b> .....	<b>30</b>
A. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS .....	30
B. TATARAN PRODUK .....	31
C. TATARAN SISTEM .....	40
D. TATARAN ELEMEN .....	41
<b>BAB V KEGIATAN PAMERAN</b> .....	<b>45</b>
A. DESAIN FINAL .....	45
B. KONSEP PAMERAN .....	46
C. RESPON PENGUNJUNG .....	47

<b>BAB VI KEGIATAN PAMERAN .....</b>	<b>49</b>
A. KESIMPULAN.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>51</b>

