

ABSTRACT

The Observation was done by watching the process of Umroh Management at Al – Habibi Tour & Travel, so the planning of making this application system for Umroh Management. In the process of the preparation we're still finding many problems to face such as its documenting, providing information about the requirements of Umrah, as well as the results of incoming data to give the parties concerned. happened many umrah pilgrims who registers. Hopefully, by using an online umroh management base on web at Al – Habibi Tour & Travel could make easier and faster Umrah management implementation of accurate and timely when needed by the management in decision making. The Umroh management and Increase the brand of Al – Habibi Tour & Travel. So hoping this application can help the management for making decision.

Keyword : Umroh Management System, Object Oriented Method, Increase the brand of Al – Habibi Tour & Travel



ABSTRAK

Pengamatan dilakukan dengan melihat secara langsung proses pelaksanaan manajemen umroh di Al – Habibi Tour & Travel. Maka perancangan sistem aplikasi ini meliputi manajemen umroh . Namun, dalam pelaksanaannya masih banyak terdapat kendala. Yaitu dalam proses pendataanya, pemberian informasi seputar persyaratan umroh. Serta, hasil dari data yang masuk untuk diberikan pihak terkait, yang terjadi banyaknya calon jemaah yang mendaftar. Diharapkan dengan adanya aplikasi Manajemen Umroh Berbasis Web di Al – Habibi Tour & Travel ini dapat memudahkan dan mempercepat proses pelaksanaan manajemen umroh yang akurat dan tepat waktu apabila dibutuhkan oleh pimpinan dalam pengambilang keputusan serta meningkatkan Branding Al – Habibi Tour & Travel dengan hasil yang lebih

Kata Kunci : Sistem manajemen Umroh, metodologi berorientasi obyek, serta meningkatkan Branding Al – Habibi Tour & Travel

