

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul	2
1.3. Tujuan Perancangan	2
1.4. Permasalahan Perancangan	3
1.5. Manfaat Perancangan	3
II. METODE PERANCANGAN	4
2.1. Orisinalitas	4
2.2. Kelompok Pengguna Produk	7
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Produk	8
2.4. Skema Proses Kerja	12
III. DATA DAN ANALISA PERACANGAN	16
3.1. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi	17
3.2. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk	21
3.3. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis	23
3.4. Kelompok Data Berkaitan Dengan Asoek Ekonomi	26
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	28
4.1. Tataran Lingkungan/Komunitas	28
4.2. Tataran Produk	28

4.3. Tataran Sistem.....	32
4.4. Tataran Elemen.....	32
4.5. Desain Final.....	33
V. KEGIATAN PAMERAN.....	35
5.1. Konsep Pameran.....	35
5.2. Respon Pengunjung.....	37
5.3. Evaluasi Desain Pasca Pameran.....	39
VI. KESIMPULAN.....	40
KEPUSTAKAAN.....	41
LAMPIRAN.....	42

