

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data Penjualan Sepeda Motor Tahun 2013-2017	2
1.2	Data Penjualan Sepeda Motor Terlaris 2017	3
1.3	Perbandingan Biaya Administrasi PNBK	4
1.4	Prastudi Keputusan Pembelian.....	6
1.5	Persentase Top Brand Index Tahun 2013-2017	8
2.1	Kajian Riset Terdahulu	37
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.2	Skala Penilaian Likert	48
3.3	Kriteria Penilaian PLS.....	58
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	63
4.5	Karakteristik Jawaban Variabel <i>Perceived Value</i>	65
4.6	Karakteristik Jawaban Variabel Kesadaran Merek	66
4.7	Karakteristik Jawaban Variabel Desain Produk.....	67
4.8	Karakteristik Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	68
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	70
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Modifikasi	73
4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	75
4.12	Hasil Pengujian <i>AVE</i>	76
4.13	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)</i>	77
4.14	Hasil Pengujian Reliabilitas (<i>Composite Reliability</i>).....	78
4.15	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	78
4.16	Hasil Pengujian <i>R-square</i>	79
4.17	Hasil Pengujian Hipotesis	81