

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Perceived Value*, Kesadaran Merek dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Sepeda Motor Honda Beat di Jakarta Barat)”**. Skripsi ini merupakan syarat tugas akhir pada mata kuliah Metode Penelitian pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak terutama Bapak Priyono, SE., ME selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran dan arahan serta memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bp. Marjuki dan Ibu Sutiyem, serta kedua adik saya, Gege Budi Harsono dan Rista Astriani. Terima kasih untuk cinta, kasih sayang, do'a, dukungan dan semangat yang tiada hentinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat.

6. Calon suami saya, Haris Kiswanto yang hingga saat ini terus memberikan dukungan dan semangat yang luar biasa.
7. Sahabat seperjuangan, Dewi Isma Sari, Liana Dwi Lestari dan Linda Ariyanti. Terima kasih atas kebersamaan, keceriaan, bantuan dan berbagai informasi yang diberikan selama ini.
8. Teman-teman mahasiswa/i angkatan 2014 program studi Manajemen atas berbagai informasi dan sarannya.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat dan doa hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 September 2018

Engga Rochmatun