

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, KESADARAN MEREK DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

(Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda BeAT di Jakarta Barat)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Engga Rochmatun

NIM : 43114110009

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018