

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2 JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL	3
1.2.1. Judul	3
1.2.2. Intepretasi Judul.....	3
1.3. TUJUAN PERANCANGAN	3
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN	3
1.5. MANFAAT PERANCANGAN.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN	6
2.1. ORISINALITAS.....	6
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	10
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	11
2.3.1 Pengetahuan	11
2.3.2 Riset Konsep.....	11
2.3.3 Pra Produksi	13
2.3.4 Produksi.....	13
2.3.5 Pasca Produksi.....	13
2.3.6 Keterampilan.....	13
2.3.7 Kelengkapan Peralatan	14
2.3.8 Ketersediaan Material.....	14
2.3.9 Biaya Perancangan dan Produksi	15

2.4. Skema Proses Kerja.....	16
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	18
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN.....	18
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	28
3.3 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN.....	51
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN.....	57
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	60
4.1. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS	60
4.2. TATARAN PRODUK.....	61
4.3. TATARAN SISTEM.....	70
4.4. TATARAN ELEMEN	76
4.5. DESAIN FINAL.....	80
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	87
5.1. KONSEP PAMERAN	87
5.2. RESPON PENGUNJUNG.....	88
5.3. EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN.....	90
BAB VI KESIMPULAN & SARAN.....	91
6.1. KESIMPULAN.....	91
6.2. SARAN	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93

