

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian	10
1 Tujuan Penelitian	10
2 Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	12
1 Pemasaran	12
a. Definisi Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	12
2 <i>eCommerce & ePurchasing</i>	13
a. Pengertian <i>eCommerce</i> dan <i>ePurchasing</i>	13
3 Keputusan Pembelian	14
a. Definisi Keputusan Pembelian.....	14
4 Harga	16
a. Definisi Harga	16

	b. Dimensi Harga	17
	c. Revolusi Harga	18
	d. Prosedur Menetapkan Harga.....	18
	e. Tujuan Penetapan Harga	18
5	Kualitas Produk	20
	a. Produk.....	20
	b. Definisi Kualitas Produk	20
	c. Dimensi Kualitas Produk	21
	d. Pengertian Kualitas Produk	22
6	Kualitas <i>Web</i>	22
	a. Definisi Kualitas <i>Web</i>	22
	b. Dimensi Kualitas <i>Web</i>	24
7	Penelitian Terdahulu.....	25
B.	Rerangka Konseptual.....	29
1	Keterkaitan Antar Variabel.....	29
C.	Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu Dan Tempat Penelitian	32
B.	Desain Penelitian.....	32
C.	Definisi Dan Operasional Variabel	33
1	Definisi Variabel.....	33
2	Operasionalisasi Variabel	33
D.	Instrumen Penelitian	35
E.	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	35
1	Populasi Penelitian	35
2	Sampel Penelitian	35
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
G.	Jenis Dan Sumber Data.....	38

H. Metode Analisis	39
1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	40
a. Uji Validitas	41
b. Uji Reliabilitas	44
2 Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	48
B. Karakteristik Responden	48
C. Analisis Deskriptif Variabel.....	49
D. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS)	55
E. Hasil Analisis dan Pembahasan.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71