

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Training And Motivation Against Employee Performance PT. Pru Viva Agency. This research was conducted on 50 respondents using quantitative descriptive approach with saturated sampling method. The data analysis used is multiple linear regression and processed with SPSS program version 24.

The results of this study indicate that partially and simultaneously Training and Motivation have a positive and significant impact on Employee Performance at PT. Pru Viva Agency.

Keywords: Training, Motivation, Employee Performance



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Pru Viva Agency. Penelitian ini dilakukan terhadap 50 responden menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode sampling jenuh. Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dan diolah dengan program SPSS Versi 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan secara simultan Pelatihan Dan Motivasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan di PT. Pru Viva Agency.

Kata Kunci : Pelatihan, Motivasi, Kinerja Karyawan

