

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Top Brand Teh Siap minum dalam kemasan.....	2
1.2	Penjualan Teh Kemasan di beberapa kota besar.....	3
2.1	Rerangka Konseptual.....	33
3.1	Model Pengukuran.....	45
4.1	Hasil Algoritma PLS.....	59
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	61
4.3	Hasil Uji Boostraping.....	68

