

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Top Brand Semester I tahun 2017.....	3
1.2	Tabel Harga Teh Siap minum dalam kemasan 2018.....	4
1.3	Tabel Hasil Prasurvey.....	6
2.1	Tabel Data Penelitian Terdahulu.....	29
3.1	Tabel Variabel Kualitas Produk.....	37
3.2	Tabel Variabel Harga.....	38
3.3	Tabel Variabel Citra Merk.....	39
3.4	Tabel Variabel Kepuasan Pelanggan.....	40
3.5	Tabel Skala Pengukuran Likert.....	41
4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	51
4.4	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	51
4.5	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	52
4.6	Tabel Deskriptif Kuisisioner Kualitas Produk.....	53
4.7	Tabel Deskriptif Kuisisioner Harga.....	53
4.8	Tabel Deskriptif Kuisisioner Citra Merk.....	54
4.9	Tabel Deskriptif Kuisisioner Kepuasan Konsumen.....	55
4.10	Tabel Hasil Pengujian Convergent Validity.....	57
4.11	Tabel Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi).....	60
4.12	Tabel Hasil Pengujian Discriminat Validity (Cross Loading).....	62

4.13	Tabel Hasil Pengujian AVE.....	64
4.14	Tabel Hasil Pengujian Discriminat Validity (Fornell Lacker Criterium).....	64
4.15	Tabel Hasil Pengujian Composite Reliability.....	65
4.16	Tabel Hasil Pengujian Cornbachs Alpha.....	65
4.17	Tabel Hasil Nilai R Variabel Endogen.....	66
4.18	Tabel Hasil Pengujian Hipotesis.....	67

