

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap kepuasan konsumen. Objek penelitian ini adalah konsumen teh botol sosro di wilayah Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan 80 Responden, Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *Convinance Sampling* sebagai teknik penentuan sampelnya. Analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square (smart – PLS) versi 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen, harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen, Dan Citra Merek berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pelanggan hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji persial uji (t).

**Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen**



## **ABSTRACT**

*This research aim to know the influence Product quality, price and brand image to customer satisfaction. The object for this research is Customers teh botol Sosro in West Jakarta Area. This research was done to 80 responden using. The samplingtechnique used Convinance Sampling. Data analysis with used PLS version 3.0. The result of this research shows that product quality has influence positive significant on customer satisfaction, price has influence negative and significant on customer satisfaction, And brand image has influence positive and significant on customer satisfaction. It has been proven from result of (t) partial.*

**Keyword : product quality, Price, Brand Image and customer satisfaction**

