

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul	3
1.3. Tujuan Perancangan	4
1.4. Permasalahan Perancangan	4
1.5. Manfaat Perancangan	5
II. METODE PERANCANGAN	6
2.1. Orisinalitas	6
2.2. Kelompok Pengguna Produk	9
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi	10
2.4. Skema Proses Kerja	13
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	14
3.1. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	14
3.2. Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk Rancangan	15
3.3. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	21

3.4. Data dan Analisan Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	34
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	38
4.1. Tataran Lingkungan / Komunitas	38
4.2. Tataran Produk	41
4.3. Tataran Sistem	55
4.4. Tataran Elemen	62
V. KEGIATAN PAMERAN	66
5.1. Desain Final	66
5.2. Konsep Pameran	70
5.3. Respon Pengunjung	75
VI. KESIMPULAN	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

