

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGATAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Judul dan Intepretasi Judul	2
1. Judul	2
2. Intrepretasi Judul	2
C. Tujuan Perancangan	3
D. Permasalahan Perancangan.....	3
E. Manfaat Perancangan.....	3
II. METODE PERANCANGAN	
A. Orisinalitas	5
1. Karya desain sejenis.....	5
a. Brand Informa	5
b. Brand Ikea	6
c. Brand Michaes	7
d. Brand B&H furniture	8
e. Brand Infia Home	9
f. No Brand	10

2. Keunggulan desain	10
B. Kelompok Pengguna Produk.....	11
1. Demografi	11
2. Psikografi.....	11
3. Geografis	11
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	12
D. Skema Proses Kerja	12
1. Skema Proses Perancangan	12
2. Skema Proses Produksi	13
III. DATA dan ANALISA PERANCANGAN	
A. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Perancangan	14
B. Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk Perancangan	24
C. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Perancangan	26
D. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Perancangan	32
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	
A. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	33
B. Tataran Produk	34
C. Tataran Sistem	35
D. Tataran Elemen	37
E. Desain Final	39
V. KEGIATAN PAMERAN	
A. Konsep Pameran	42
1. Posisi tempat pameran	42
2. Isi pada partisi pameran.....	44
3. Desain Promotion	48

B. Respon Pengunjung	48
C. Evaluasi Desain Pasca Pameran	50
VI. KESIMPULAN	
Kesimpulan.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55

