

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
I. PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2. JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL	2
1.2.1. Judul	2
1.2.2. Interpretasi Judul	2
1.3. TUJUAN PERANCANGAN	3
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN	3
1.5. MANFAAT PERANCANGAN	3
II. METODE PERANCANGAN	4
2.1. ORISINALITAS	4
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	7
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	8
2.3.1. Pengetahuan	8
2.3.2. Keterampilan	8
2.3.3. Ketersediaan Peralatan	9
2.3.4. Ketersediaan Material	9
2.3.5. Biaya	9
2.3.6. Kemungkinan Produksi	9
2.4. SKEMA PROSES KERJA	10
2.4.1. Skema Proses Perancangan	10
2.4.2. Skema Produksi	11
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	13
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	13
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	24
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	30
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	39

IV.	KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	42
4.1.	TATARAN LINGKUNGAN	42
4.2.	TATARAN PRODUK	42
4.3.	TATARAN SISTEM	43
4.4.	TATARAN ELEMEN	44
4.5.	DESAIN FINAL	47
4.5.1.	Desain Final Buku	47
4.5.2.	Desain Final Boneka	49
4.5.3.	Desain Final Packaging	50
V.	KEGIATAN PAMERAN	52
5.1.	KONSEP PAMERAN	52
5.2.	RESPON PENGUNJUNG	53
5.3.	EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN	56
VI.	KESIMPULAN	57
	DAFTAR PUSTAKA	58



UNIVERSITAS
MERCU BUANA