

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA DIRI SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| A. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | 13 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian | 13 |
| 1. Kontribusi Praktis..... | 13 |
| 2. Kontribusi Akademis..... | 14 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

| | |
|---|----|
| A. Kajian Pustaka | 15 |
| A.1. Manajemen Pemasaran..... | 15 |
| A.2. Pariwisata | 16 |
| A.2.1. Definisi Pariwisata..... | 16 |
| A.2.2. Pemasaran Pariwisata | 17 |
| A.3. Minat Berkunjung | 18 |
| A.3.1. Definisi Minat Berkunjung | 18 |
| A.3.2. Faktor yang mempengaruhi Minat Berkunjung..... | 19 |
| A.3.3. Indikator Minat Berkunjung | 19 |
| A.4. Daya Tarik Wisata..... | 20 |
| A.4.1. Definisi Daya Tarik Wisata | 20 |
| A.4.2. Dimensi dan Indikator Daya Tarik Wisata | 22 |
| A.5. Destination Image | 23 |
| A.5.1. Definisi Destination Image | 23 |
| A.5.2. Dimensi dan Indikator Destination Image..... | 25 |
| B. Peneliti Terdahulu..... | 26 |
| C. Hubungan Antar Variabel | 29 |

| | |
|---|----|
| C.1. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung. | 29 |
| C.2. Pengaruh Destination Image terhadap Minat Berkunjung . | 30 |
| D. Rerangka Konseptual..... | 32 |
| E. Hipotesis..... | 32 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 33 |
| B. Desain Penelitian | 33 |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel..... | 33 |
| C.1. Variabel Dependen | 34 |
| C.2. Variabel Independen..... | 34 |
| D. Pengukuran Variabel | 36 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian | 37 |
| E.1. Pengertian Populasi | 37 |
| E.2. Pengertian Sampel | 38 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| F.1. Kuisisioner..... | 38 |
| G. Metode Analisis | 39 |
| G.1. Analisis Deskriptif..... | 39 |
| G.2. Analisis Inferensial..... | 39 |
| G.2.1. Outer Model..... | 39 |
| a. Convergent Validity | 40 |
| b. Discriminant validity..... | 40 |
| c. Composite Reability dan Croncbach Alpha | 41 |
| G.2.2. Inner Model | 41 |
| a. R-square (R^2)..... | 42 |
| b. Nilai Predective Relevance (Q^2) | 43 |
| c. Goodness of Fit Model (Gof) | 43 |
| H. Pengujian Hipotesis | 44 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Taman Mini Indonesia Indah | 45 |
| A.1. Profil Taman Mini Indonesia Indah | 45 |
| A.2. Visi Misi Taman Mini Indonesia Indah | 45 |
| B. Metode Analisis | 46 |
| B.1. Analisi Deskriptif | 46 |
| 1. Karakteristik Responden..... | 46 |

| | |
|---|----|
| 2. Karakteristik Jawaban Responden..... | 51 |
| B.2. Analisis Inferensial..... | 56 |
| B.2.1. Outer Model..... | 56 |
| a. Convergent Validity | 56 |
| b. Discriminant validity..... | 62 |
| c. Composite Reability dan Croncbach Alpha | 64 |
| B.2.2. Inner Model..... | 65 |
| a. R-square (R^2)..... | 66 |
| b. Nilai Predective Relevance (Q^2) | 67 |
| c. Goodness of Fit Model (Gof) | 68 |
| B.3. Uji Hipotesis..... | 69 |
| C. Pembahasan..... | 71 |
| C.1. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung | 71 |
| C.2. Pengaruh Destination Image terhadap Minat Berkunjung | 73 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Simpulan..... | 75 |
| B. Saran | 76 |
| 1. Praktis..... | 76 |
| 2. Teoritis | 77 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 79 |
| LAMPIRAN | 84 |

UNIVERSITAS
MERCU BUANA