

## ABSTRACT

*This research is aimed to analysis the impact of Tourist Attraction and Destination Image toward Visit Intention to Taman Mini Indonesia Indah. The purpose of this research are : 1) To test empirically the influence of tourist attraction toward visit intention of Taman Mini Indonesia Indah, 2) To test empirically the influence of Destination Image toward visit intention of Taman Mini Indonesia Indah. The data collection techniques done by quesioner. The object of this research was 105 respondents visitor of Taman Mini Indonesia Indah. Data of this research was analysed by using Smartpls 3.0. The result from this research showed that Tourist Attraction and Destination Image have positive significant influence toward visit intention of Taman Mini Indonesia Indah.*

**Key Words : Tourist Attraction, Destination Image, and Visit Intention**



## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh Daya Tarik Wisata dan *Destination Image* terhadap Minat Berkunjung ke Taman Mini Indonesia Indah. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mengetahui pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung ke Taman mini Indonesia Indah. 2) Mengetahui pengaruh *Destination Image* terhadap Minat Berkunjung ke Taman Mini Indonesia Indah. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Objek dalam penelitian ini adalah 105 responden pengunjung Taman Mini Indonesia Indah. Data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan Smartpls 3.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Daya Tarik Wisata dan *Destination Image* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung ke Taman Mini Indonesia Indah.

**Kata Kunci :** Daya Tarik Wisata, *Destination Image*, dan Minat Berkunjung

