

## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
ABSTRACT .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.A. Latar Belakang .....	1
I.B. Judul dan Interpretasi Judul .....	2
1.2.1 Judul .....	2
1.2.2 Interpretasi Judul .....	2
I.C. Tujuan Perancangan .....	4
I.D. Permasalahan Perancangan .....	4
I.E. Manfaat Perancangan .....	4
BAB II METODE PERANCANGAN .....	6
II.A. Originalitas .....	6
II.B. Kelompok Pengguna Produk .....	8
II.C. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	8
2.C.1 Pengetahuan dan Keterampilan .....	9
2.C.2 Teknologi dan Material yang Dibutuhkan .....	10
2.C.3 Biaya Perancangan dan Produksi .....	15
II.D. Skema Proses Kerja .....	16
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	17
III.A. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan .....	17
III.B. Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk Rancangan .....	19
III.C. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan .....	26
III.D. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan .....	30

BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	31
IV.A. Tataran Lingkungan atau Komunitas .....	31
IV.B. Tataran Produk .....	31
IV.C. Tataran Sistem .....	38
IV.D. Tataran Elemen .....	40
BAB V KEGIATAN PAMERAN .....	44
V.A. Konsep Pameran .....	44
V.B. Respon Pengunjung .....	45
V.C. Evaluasi Pasca Pameran .....	47
BAB VI KESIMPULAN .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN .....	

