

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Judul dan Intepretasi Judul.....	2
C. Tujuan Perancangan.....	2
D. Permasalahan Perancangan.....	3
E. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II Metode Perancangan	
A. Orisinalitas.....	4
1. Karya Desain Sejenis.....	4
2. Keunggulan Desain.....	13
B. Kelompok Pengguna Produk.....	14
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	15
D. Skema dan Proses Kerja.....	15
1. Skema Proses Perancangan.....	15
2. Skema Proses Produksi.....	16
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	
A. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	17
1. Data dan Analisa Ukuran Laptop.....	17

2.	Data dan Analisa Isi Tas Wanita Karir.....	18
B.	Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika	
	Produk Rancangan.....	21
1.	Data dan Analisa Jenis Tas Laptop.....	21
2.	Data dan Analisa Bentuk Tas Wanita.....	25
3.	Data dan Analisa Material Kulit.....	29
4.	Data dan Analisa Warna.....	33
C.	Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis	
	Produk Rancangan.....	35
1.	Data dan Analisa Perlindungan Laptop.....	35
2.	Data dan Analisa Cara Wanita Membawa Tas.....	36
3.	Data dan Analisa Ukuran Panjang <i>Strap</i>	43
D.	Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Perancangan.....	53
BAB IV	KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	
A.	Tataran Lingkungan/Komunitas.....	45
B.	Tataran Produk.....	46
C.	Tataran Sistem.....	48
1.	Sistem Mekanik.....	48
2.	Sistem Komunikasi.....	54
D.	Tataran Elemen.....	58
E.	Desain Final.....	68
BAB V	KEGIATAN PAMERAN	
A.	Konsep Pameran.....	74
1.	Katalog.....	75
2.	Kartu Nama.....	81
B.	Respon Pengunjung.....	82
BAB VI	KESIMPULAN	
A.	Kesimpulan.....	84
	DAFTAR PUSTAKA.....	86
	LAMPIRAN.....	90