

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
1.2. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	2
1.2.1. JUDUL.....	2
1.2.2. INTEPRETASI JUDUL.....	2
1.3. TUJUAN PERANCANGAN.....	2
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	3
1.5. MANFAAT PERANCANGAN.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN	
2.1. ORISINALITAS.....	4
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	6
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	7
2.4. SKEMA PROSES KERJA.....	7
2.4.1. SKEMA PROSES PERANCANGAN.....	7
2.4.2. SKEMA PROSES PRODUKSI.....	11
BAB III DATA DAN ANALISIS	
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRDUK RANCANGAN.....	14
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	16
3.3. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK	

	viii
RANCANGAN.....	21
3.4. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK	
RANCANGAN.....	24
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	
4.1. TATARAN LINGKUNGAN.....	25
4.2. TATARAN PRODUK.....	25
4.3. TATARAN SISTEM.....	26
4.4. TATARAN ELEMEN.....	27
4.5. DESAIN FINAL.....	37
BAB V KEGIATAN PAMERAN	
5.1. KONSEP PAMERAN.....	42
5.2. SUASANA PAMERAN.....	43
5.3. RESPON PENGUNJUNG.....	46
BAB VI KESIMPULAN	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51