

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Judul dan Intepretasi Judul	3
C. Tujuan Perancangan.....	4
D. Permasalahan Perancangan.....	4
E. Manfaat Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
A. Orisinalitas.....	5
B. Kelompok Pengguna Produk	9
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	9
D. Skema Proses Kerja	25
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	27
A. Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	27
B. Data Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan	36
C. Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	38
D. Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	42
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	44
A. Tataran Lingkungan.....	44
B. Tataran Produk.....	45
C. Tataran Sistem	61
D. Tataran Elemen	63
E. Desain Final	64
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	66
A. Konsep Pameran	66

B. Respon Pengunjung	69
C. Evaluasi Desain Pasca Pameran	71
BAB VI KESIMPULAN	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA