

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Prilaku Konsumen	9
2.2 Harga	13
2.2.1 Pengertian Harga	13
2.2.2 Dimensi dan Indikator Harga	14
2.3 Personal selling	15
2.3.1 Pengertian Personal Selling	15

2.3.2 Fungsi – Fungsi Personal Selling	15
2.3.3 Dimensi dan Indikator <i>Personal Selling</i>	16
2.4 Kualitas Produk	17
2.4.1 Pengertian Kualitas Produk	17
2.4.2 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	17
2.5 Keputusan Pembelian	19
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.5.2 Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	20
2.6 Penelitian – Penelitian Terdahulu	20
2.7 Rerangka Konseptual	24
2.8 Pengembangan Hipotesis	24
2.8.1 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	24
2.8.2 Hubungan <i>Personal Selling</i> terhadap Keputusan Pembelian	25
2.8.3 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	27
1. Waktu penelitian	27
2. Tempat Penelitian	27
3.2 Desain Penelitian	27
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	28
3.3.1 Definisi Variabel	28
3.3.2 Operasionalisasi Variabel	30
3.4.1 Populasi penelitian	34
3.4.2 Sampel Penelitian	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Cara Mengumpulkan Data	36

3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	36
3.6 Metode Analisis Data	37
3.6.1 Statistik Deskriptif	37
3.6.2 Uji Kualitas Instrumen	37
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.6.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.2. Karakteristik Profil Responden	46
4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	46
4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	47
4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan pekerjaan	48
4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
4.6.1 Deskriptif Variabel Harga	49
4.6.2. Deskriptif Variabel <i>personal selling</i>	49
4.6.3. Deskriptif Variabel Kualitas produk	51
4.6.4 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	51
4.7 Hasil Uji Kualitas Data	52
4.7.1 Hasil Uji Validitas	52
4.7.2 Uji Reliabilitas	57
4.8 Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.8.1 Hasil Uji Multikolinieritas	58
4.8.2 Hasil Uji Multikolinieritas	60

4.8.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
4.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.9 Hasil Uji Hipotesis	64
4.9.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²) dan Korelasi	64
4.9.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	64
4.9.3 Uji Signifikan Parsial (Uji T)	65
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.10.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	66
4.10.2 Pengaruh <i>personal selling</i> Terhadap Keputusan Pembelian	67
4.10.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
Lampiran 1	75

UNIVERSITAS
MERCU BUANA